

STUDIO FAH MAIOLI

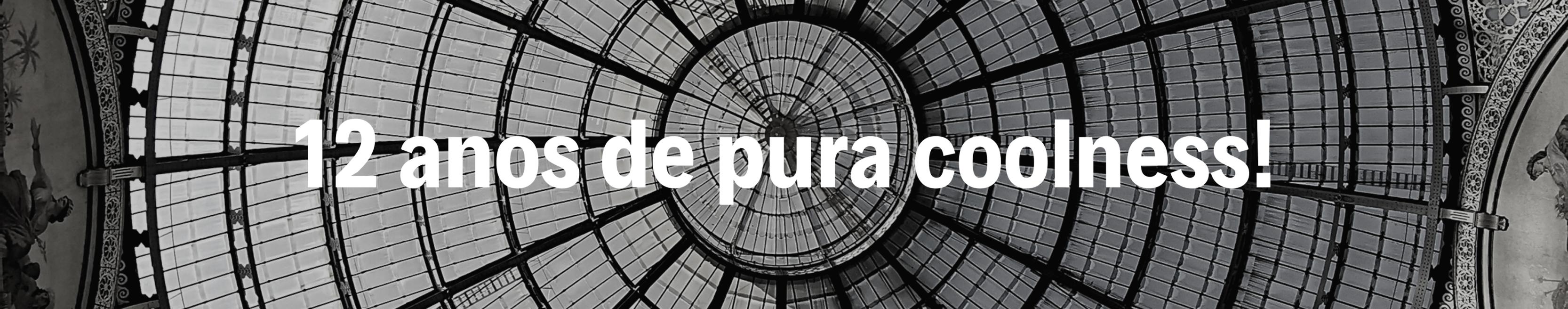
benvenuti ao InputsFrom Fuorisalone

Desde 2011 encontrando a Coolness do Fuorisalone

O que é o InputsFrom Fuorisalone?

Desde 2011 o nosso lema é: poucos, mas só os melhores.

- Realizado na ocasião do Fuorisalone de Milano, para retirar inputs criativos do tecido trendsetter milanês.
- Um momento único para recolher a coolness em produtos, visões e encontros.
- Guiamos os participantes em um cooltour pelos showrooms mais trendsetters do Sistema de Design Made in Italy.



12 anos de pura coolness!

2011

O nosso primeiro
InputsFromFuorisalone

Nasceu com uma grande empresa de mobiliário do sul do Brasil, que nos contratou para guiar seus arquitetos, designers e comerciais aqui em Milano na época do Salone del Mobile.

Pouco tempo depois, viramos parceiros da SIQ Marketing do Maurício Siqueira.

+800

Profissionais, empresários e criativos do interior design do Brasil, Itália e EUA, nos setores do Design, Moda e Gastronomia

Jà participaram e entre eles podemos citar SCA, Impress, Formus, Emobile, Hafele, Todeschini, Criare, Formus, Duratex, SEBRAE, Florense, Bregaglio, etc.



Para saber Olhar ao invés de Ver...

Este cooltour compartilha as **técnicas de coolhunting** necessárias para encontrarmos as **trends**, que estão na superfície, mas poucos enxergam.

Vamos em busca dos Arquétipos, dos Símbolos, do que está além das formas, das matérias-primas e do verniz no Fuorisalone.

É ai que **moram as Trends.**

Guiado pela Trend Analyst Fah Maioli

Ítalo-brasileira, safra 1975. Nascida no polo moveleiro de Bento Gonçalves, quando morou no Brasil e EUA trabalhou em empresas como Eucatex, Akzo Nobel, Gecele, Southcone e Universidade de Caxias do Sul.

Morando em Milão desde 2008, aprofundou seus conhecimentos como Coolhunter e Trend Analyst com grandes mestros como Elio Fiorucci, Francesco Morace, Li Edelkoort e estudando em universidades de prestígio como IULM e IED.

Trend Analyst desde 1999, conhecida no Brasil e na Itália, tem um observatório de pesquisa, consultoria e treinamento focalizado em compartilhar tendências comportamentais que desenvolvem novos produtos.



Coolhunting

Uma técnica de pesquisa e análise de tendências, utilizada pelos setores de Marketing e PD, que visa **encontrar a coolness no contexto do Zeitgeist.**

Ele pode ser realizado com grande sucesso nas **idades trendsetters**, para empresas de todos os setores.

Ele pode auxiliar a sua empresa a inovar e criar novos produtos, sabia?





Zeitgeist

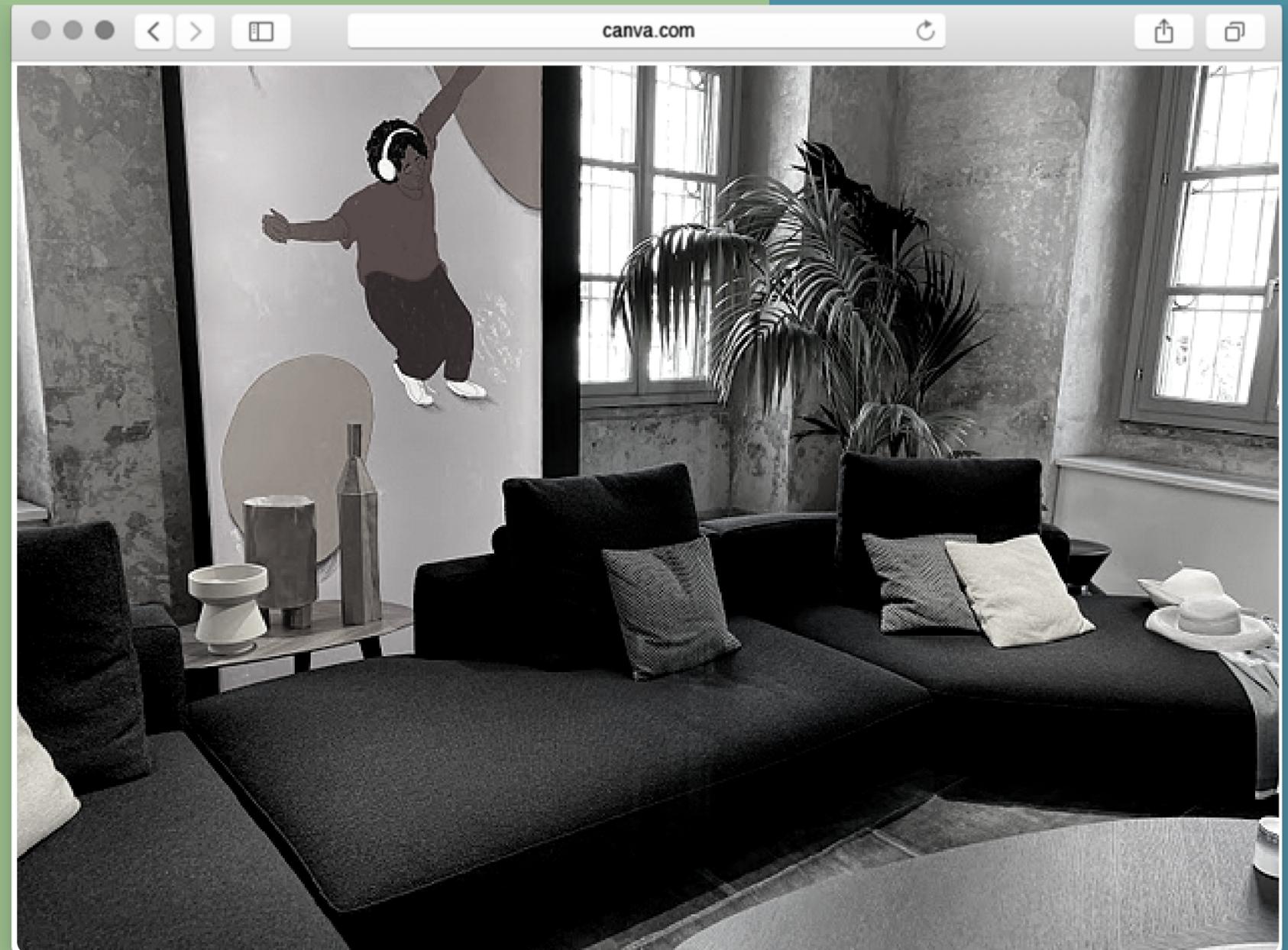
Ou espírito cultural do tempo, nos informa como é uma era específica e como ela se reflete na literatura, na filosofia, nas artes, na moda, na gastronomia, na arquitetura e no Design.

É nele que se originam as Trends.

Trends

Tendências são fenômenos em evolução que indicam elementos novos no sistema sociocultural.

Indicam novos caminhos e ou mudanças de direção.



Milano: Cidade Trendsetter

As cidades criativas (talento, tecnologia, tolerância) são chamadas de **trendsetters**, ou seja, lançadora de tendências.

Nestas, o **Zeitgeist** se exprime na sua grandiosidade, dando inúmeros elementos da **coolness, que geram as trends!**

Milano, no mundo, é uma delas.



E allora...

Viene con noi?



Qual vai ser nosso programa este ano?

Apenas 3 dias intensos. Escolha um deles:

18

MARTEDI / Terça

19

MERCOLEDI / Quarta

20

GIOVEDI / Quinta

Das 10hs às 15hs com parada #FoodLover

←—————→
Nosso foco é **naquilo que permanece e cria as bases dos próximos 3/4 anos no Interior Design**, por isso visitaremos, em um **grupo de no máximo 10 pessoas**:

Showrooms: Sò aqueles que mostram a Coolness, o resto não nos interessa

Cult Stores: Porque a Concept Store já era. E isso è muito cool!

Lojas Trendsetters: Visitas com foco no melhor do Made in Italy



Porque fazer o Inputs? Quanto tempo leva? Qual o valor?

Fazemos o InputsFromFuorisalone desde 2011 com um grande sucesso.

Ci sarà un motivo, vero?

Nunca precisamos de publicidade pois a qualidade da nossa entrega é excelente, e quem diz isso são os diretores das maiores empresas brasileiras de móveis, arquitetos, designers e criativos nestes mais de 12 anos.

Pode pedir as referências do InputsFromFuorisalone para qualquer profissional da área!

E isso não tem preço, mas tem um valor: **90 Euros por pessoa pelas 5 horas mais cool** que você vai levar de Milano, com uma expert que mora aqui há mais de 18 anos e conhece o setor de Design como ninguém.

inscreva-se pelo site:
www.fahmaioli.com/cursos
inputs_fuorisalone

STUDIO FAH MAIOLI

dicas para o InputsFrom Fuorisalone

O que è a coolness? Como ver o que estamos enxergando?

Cool & Coolness (e o que tem a ver com o fuorisalone?)

Se Inovação = Coolness,
onde ela se encontra?

- Desde 1999, eu ouço muito nos meus clientes a palavra 'cool'. Eles sempre querem que eu pesquise e analise elementos que lhes tragam idèias de produtos cool (legal), algo que seja, segundo eles "realmente inovador".
- Às vezes, eles têm uma ideia muito clara da solução final que desejam ou uma lista de requisitos de que precisam...
- E aqui as palavras cool e inovação parecem sempre ser usadas juntas.
- Mas a inovação é cool. E ela vem de uma **TREND!**

A inovação muitas vezes é cool, mas a coolness nem sempre é inovadora

A Coolness è sempre positiva!

No Coolhunting, que é uma ferramenta de Marketing Lateral, nós chamamos a inovação (ex.efeito game changing) de COOL.

Aquilo que possui a COOLNESS.

Para mim, inovação - resolver problemas reais de maneiras realmente simples - é cool.

Mas não importa qual é a nossa visão, importa que a coolness nunca seja apenas superficial...



Coolness?

O centro absoluto do cool é a **alegria**: a nossa resposta instintiva quando nos encontramos com ele pelo mundo.

Mas o que o elemento (produto, serviço, persona, brand, ecc) cool deve possuir e entregar?

- Realização
- Conexão
- Identidade
- Sensação Imortalidade (atemporal)
- Ser Direto na Ação
- Um Fator de Aborrecimento...

O nosso Coolhunting pelo Fuorisalone

Buscar o cool, que se revela somente a quem observa e enxerga além da superfície...

- Desde 2011 antecipamos diversas mudanças que viriam a ser codificadas e cristalizadas no Mundo do design e da moda observando os trendsetters do Fuorisalone...
- No Salone, vemos aquilo que já existe como produto e isso é uma mudança da empresa...
- No Fuorisalone, ALGUNS locais/designers são capazes de cristalizar no mundo elementos que tem a coolness no seu dna.
- Eles são inovadores, incompreendidos pela massa e amadurecem para o mercado em 2/3 anos.

regra absoluta do
InputsFromFuorisalone:
não seja mainstream, vá
aonde ninguém vai!

Ou melhor: diz-me por onde andas e eu te direi que coolhunter és!

O cool mora no zeitgeist !

E è ele que vamos pesquisar e analisar

- Milão não é para todos no sentido de que é um território "nascosto", onde em uma semana è impossível entender o dna do made in Italy em design e saber o que é cool e o que não è!
- Mas existem lugares que **contêm o genius loci milanese** e que podem nos inspirar a descobrir o que está por vir.
- A coolness não è compreendida de imediato e às vezes precisa sim de legenda, de um filtro... ou de um Trend Analyst!
- O processo da coolness requer uma decoupage...

STUDIO FAH MAIOLI

12 locais com o genius loci milanese:

Um piccolo guia dos meus locais cool preferidos em Milano:

3 Ristoranti Cool

Gastronomia local, universal, ingredientes a km zero, com ambiente design e relax experience?

Sixième Bistro

Os arquitetos Fanny Bauer Grung e David Lopez Quincoces transformaram um antigo mosteiro do século XVI na Six Gallery, composta por uma galeria de design, restaurante, floricultura e estúdio para sua prática.

Via Scaldasole, 7

LùBar Café no The GAM Museum

Este bistrô com jardim de inverno ocupa a antiga orangerie e pórtico de carruagens do século XVIII da Galleria d'Arte Moderna na Via Palestro. O espaço simples do LùBar é cheio de luz graças às grandes janelas em arco e decorado com plantas e palmeiras que adicionam uma explosão de cor aos interiores de outra forma discretos.

Via Palestro, 16

Mercato Isola Milano

Quer um almoço rápido mas saboroso, um aperitivo ou um jantar não muito exigente? O novo "mercado" da ilha é o mais novo lugar para ir se você for mesmo milanese! E de quebra pode comprar produtos slow do território. Eu adoro.

Piazzale Lagosta

3 Alberghi/Aperitivi

Cocktails clássicos e recentes, música ambiente e DJ sets ao vivo - num local de sonho: os endereços de hotel imperdíveis para um aperitivo cool e alla milanese!

Os hotéis aqui não só oferecem este pacote sensorial e experiencial completo, mas também se prestam a ser um ponto de encontro entre os viajantes do mundo, favorecendo a oportunidade de ampliar nossos conhecimentos .

H Club Diana do Sheraton Diana Majestic

Uma concentração de ambientes lounge que, da grande sala interna, se espalham pelo jardim "Zen" externo; aqui, em particular, em meio a confortáveis sofás de vime, plantas exuberantes e chuveiros de água, e sob o sol quente e o céu claro de verão milanês, os aperitivos são vestidos de glamour.

Viale Piave, 42

Terrazza Gallia do Excelsior Hotel Gallia

De longe um dos mais elegantes da cidade, com um conceito meio Big Apple alla milanese. A vista daqui é sobre a maravilhosa Stazione Centrale e sobre a nova arquitetura da área de Porta Nuova; portanto, aproveite para um aperitivo de qualidade com vista para o horizonte.

Piazza Duca D'Aosta, 9

Liquid Ambar do Magna Pars

O acesso passa por uma porta secreta de cobre, criada pelos artistas da Academia de Belas Artes de Brera. O longo balcão em precioso ônix branco reina supremo na sala; lá fora, no entanto, um jardim encantador espera por você, o berço ideal para sua pausa do mundo frenético de Milão. Pequena dica: todas as quintas-feiras, o aperitivo é "Olfativo"! Vá descobrir.

Via Forcella, 6

3 Negozi Cool

A parte os que iremos visitar no nosso Coolhunting do InputsFromFuorisalone, eu aconselho uma visita de pesquisa da coolness nestes 3 locais adoráveis milaneses:

Funky Table

Aqui você encontrará itens de decoração um tanto bizarros, coloridos e nada óbvios. Misture e combine para encontrar a perfeição no que é deliberadamente imperfeito, para enfatizar a singularidade de cada objeto, enfatizando o estilo.

Via Santa Marta, 19

Richard Ginori

Entre os tesouros de Brera, encontramos a flagship store Richard Ginori, da fábrica de porcelana destinada a se tornar um ícone de estilo em todo o mundo. Os produtos, certamente com um orçamento superior aos anteriores, são únicos no seu gênero e têm um sabor verdadeiramente sofisticado, das linhas mais minimalistas às mais decoradas.

Piazza S. Marco, 3

Vicolo Via Mameli

Menos objetos, mas mais qualidades e coisas preciosas e especiais; esta é a filosofia dos dois fundadores desta loja conceito milanês. Um lugar para encontrar propostas de qualidade, artesanais e preciosas, com a intenção de estar cercado apenas pelo que é verdadeiramente especial. Objetos para a casa com linhas simples e naturais; velas, tecidos, pratos e copos, objetos que lembram o passado, como a exposição de produtos que remontam aos anos 1800 e 1900.

Via Goffredo Mameli 46

3 Posti Cool

A bellezza destes locais ricos de histórias podem nos dar algumas pistas sobre de onde vem tanta inspiração para o Design italiano.

Reserve meio dia para cada um deles e descubra uma Itália desconhecida por muitos!

Corona Fèrrea na Capela da Regina Teodolinda

Corona é uma obra-prima de ourives e um dos símbolos mais importantes do Ocidente, já os afrescos da Capela de Teodolinda são um dos mais esplêndidos exemplares da pintura gótica lombarda e representam a história e o mito desta rainha fornecendo pormenores importantes sobre a moda, a vida e os hábitos da época e porque demonstram a forte ligação de Monza à rainha lombarda, que, segundo a lenda, fundou a cidade.

20 mins de trem partindo de Stazione Garibaldi

A Versailles italiana: a vila real desejada por Napoleão

A visita ao Palácio Real de Monza permite-lhe descobrir a esplêndida Vila Real de Monza com o seu Roseiral, os Jardins Reais e o vasto Parque de Monza. A Villa Real de Monza foi construída pelo arquiteto Giuseppe Piermarini para abrigar o arquiduque Fernando de Habsburgo e é um dos exemplos mais completos e maduros do neoclassicismo na Itália.

20 mins de trem partindo de Stazione Garibaldi

Villa Cipressi no Lago di Como

Villa Cipressi é um complexo de edifícios e jardins ricos em história, construídos principalmente entre 1400 e 1800. Goza de uma posição panorâmica privilegiada e tem vista para o ramo Lecco do Lago Como. Representa um dos aspectos arquitetônicos mais interessantes do final do Renascimento, ao qual se somaram valiosas contribuições neoclássicas. Há fileiras de ciprestes, terraços que descem até o lago cheio de flores e plantas mediterrâneas e exóticas.

30 mins de trem partindo de Stazione Garibaldi

CI VEDIAMO!!!

Inscreva-se aqui:
Temos somente 10 vagas!

contact@fahmaioli.com
whats +39 3276342422
Insta @FahMaioli

